

& FORCE の実績



「もとむのカレーパン®」

2020年に立ち上げてから
約2年で、1日最大6,000本注文
が入るECサイトに成長。



UME NO TERRINE
CHOCOLAT

「うめノ テリーヌショコラ」

ブランディング戦略から
商品パッケージ制作、販売戦略、
撮影及びディレクション、
発売前後の広報発信までを実施。

販売戦略、ECサイトデザイン、撮影及びディレクション、広報発信をワンストップで実施